



山東工藝美術學院
SHANDONG UNIVERSITY OF ART & DESIGN

深入学习实践科学发展观 潘鲁生院长走访教学单位纪实及调研报告

调 研 报 告

以科学发展观为统领 开创学校发展新局面

潘鲁生

深入学习实践科学发展观，是推进学校建设与发展的崭新契机，有助于我们进一步总结过去，研究现在，谋划未来，有助于我们进一步明确发展定位、规划发展思路、实施科学的发展战略。尤其在当前，社会经济文化发展对高等设计教育提出了新的要求；学校在完成全面的教学评估建设工作后，站在了新的起点上；而且校内各部门、各单位新一届领导班子上任、全面开展工作，需要制定具体的目标和规划，并合理有效地组织实施；这都要求我们坚定科学发展的信念，凝练科学发展的共识，进一步开拓视野，融铸智慧，真正打造学校建设发展的新局面。

因此，围绕学习实践活动，我们对学校11个教学单位进行了走访、调研，内容包括：（一）新一届领导班子任期内的工作目标、措施及主要工作思路；（二）各单位学科专业在全国同类院校的定位及现在的位置，下一步采取的措施；（三）师资队伍现状与建设目标、培训机制；（四）提高科研、创作与社会服务水平的措施；（五）重点学科建设问题、专业建设问题及工作室运行问题；（六）加强实践教学的具体举措；（七）制约教学单位发展的因素与存在的困难。目的在于通过深入调查研究，发现并解决存在的问题，把科学发展观落到实处。

一、教学单位领导班子的目标规划。学校党委和行政明确要求，各单位领导班子在任期内履行目标责任制，就此应确立合理的目标规划。我们认为，科学定位、合理规划，应从以下三个层次着手：

第一，要全面把握、深入理解学校的顶层设计理念。学校从设计学科特性和社会人才需求出发，确立了“实践教学型”的类型定位，提出构建设计艺术教育的实践教学体系，明确了相应的





目标定位。这是学校建设与发展的纲要，是整体的布局 and 规划。应该明确的是，一系列顶层设计理念的着眼点，是培养创新型应用设计人才。“应用”强调与生产实际的对接、融合，“创新”更要求全面的素养和能力。“创新”不是“复制”，创新型应用设计人才不仅要有以设计服务生活的能力，更要有以设计引领生活的潜力。我们倡导实践教学，固然有纠正“重道轻艺”、“重艺轻技”等传统倾向的用意，但绝不能将实践教学片面理解为动手能力的教学、等同于技能教学，不能将人才培养目标降格为技能人才。必须从“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”全面的培养理念出发，从与文化发展、产业发展对接的层次上，在融合理论与技艺的综合实践的高度上，理解和把握实践教学。此外，应该进一步拓展人才培养的思路，学校的人才培养以设计师为主体，但也应积极培育文化创意产业的管理者、相关政策的制定者。

第二，在领会学校顶层设计理念、服务学校发展大局的前提下，实现科学定位、合理规划，需要形成全局性的政策、信息储备。具体包括：国家和省内的教育政策、文化政策、艺术设计相关的产业政策；国际、国内院校同类专业的教育、教学信息；艺术领域、设计领域的前沿理念以及文化发展、产业发展的动态资讯。应该明确，不了解全局，难以找准自身的定位，更谈不上打造特色、确立优势。全面、有序、可靠的资讯支撑，是合理定位并动态跟进、确立合理目标的有力保证。

第三，目标规划应经过科学论证、公开决议，保障目标、举措的有效落实、有力执行。理解与共识是执行力的重要基础。各教学单位要加强执行力，认真贯彻学校党委的决议和行政部署的工作，同时严格执行二级学院的院务委员会制度。目标规划实施过程中，涉及教学经费使用、课程建设等问题，应集思广益，开会研究，形成决议，尤其在经费使用方面要有统一认识，教学经费要投入教学和科研，切实用于人才培养。

二、学科、专业及课程建设。在合理布局的基础上，各教学单位应进一步打造本单位的学科优势，强化专业特色，完善课程结构和内容。具体而言，视觉传达设计学院设有国家特色专业和

山东省品牌专业，应从申报高层次科研项目、出版高水平理论专著、发表有影响的学术论文方面，加强优势学科和优势专业建设，不能仅停留于艺术创作的层面。建筑与景观设计学院在建筑学发展的意义上，是学校比较新的教学单位，既保留了室内设计的专业方向，又拓展了建筑学、城市规划等新的专业领域，就此应认真思考新上专业与特色发展的有效衔接。建筑学应强化“建筑艺术学”的定位，与理工科建筑学相区别，发挥我们固有的专业优势，创建特色，同时应加强法学、社会学、城市文化构建等方面的课程建设。工业设计学院是学校设立最早的教学单位，有良好的基础，但目前专业领域与实际需求对接方面、在学科拓展方面尚需加强，课程结构有待完善，应进一步开设材料学、市场学、消费心理等课程。现代手工艺术学院应加强目录外专业的申报，从传统与现代工艺美术的联系出发，发掘、借鉴民间手工艺资源，加强学科专业建设，在课程体系方面，尤其要加强对前沿信息的了解和把握，把资源定位和高端的经济文化服务联系起来。具体还可以考虑开设旅游纪念品设计的相关课程。造型艺术学院是学校建校36年来基础最扎实的教学单位，绘画、雕塑等是学校艺术教学、设计教学的重要基础，是学校重要的文化资源。在学科专业建设上，要兼容并蓄，做到传统与当代并重，美术与设计兼顾。要着眼于培养人才的综合素质，避免专业划分过细；在继承传统的同时，关注当代艺术发展的前沿，关注传统艺术的传承，具体可考虑增设展览策划等专业课程。数字艺术与传媒学院的成立与发展，适逢国家大力发展文化创意产业、特别是动漫产业时期，抓住了发展的机遇，更要深化内涵建设。应积极组织专家研讨论证，借鉴兄弟院校经验，加强总体专业布局，进一步完善、提升动画、摄影和戏剧影视美术设计专业的办学层次。同时，也要利用好动画这一国家特色专业的优势，加强动画教学研究，注重动画产品的开发与市场运作。服装学院是培养时尚创意人才的教学单位，专业具有引领时尚潮流的特点。专业和课程要有助于把握时尚趋势，提升艺术认知高度，提高时尚创意能力，增强动手创作的能力。专业课程的结构和内容要紧密联系市场的动态需求，并从经济、文化、社会等方面全面理解把握时尚文化。不仅要加强从经济学、文化学、社会学等角度



探讨服装文化的课程，加强礼仪、音乐、舞蹈等提高文化修养、审美情趣的课程，还要加强服装营销管理等涉及产业整体流程的课程。因为服装展示应当是境界与精神的展示，服装设计应当是良好生活方式的引导，服装工程专业人才应当了解产业流程，具有策划营销的综合能力。人文艺术学院是学校重要的科研基地，要充分发挥“艺术学”这一省级重点学科的优势，为学校教学提供理论、文化资源。针对理论人才和应用人才不同的培养要求，专业和课程建设要有所侧重。具体在理论课程方面，既要有通史内容，也要有专门史的内容，既要深化专业领域的教学，也要积极邀请知名院校的学者讲授相关领域的知识。在艺术管理等应用性课程方面，要增设实际所需的内容，与综合实践、产业前沿需求对接。具体还可考虑增设“艺术品鉴赏与修复”专业，加强相关论证。应用设计学院以职业技术教育为特色，在办学实践中进行了有益的探索和尝试。在专业和课程建设上，要加强校内相关专业的合作、互补，并紧密结合产业发展的要求，动态规划专业、课程内容，从“职业技术教育”的核心内涵出发，明确目标，找准定位，突出特色和优势。继续教育学院要把握成人教育的特点，积极利用学校的学科专业资源，运用更加灵活的方式、更有针对性地开展教学。公共课教学是学校基础教学的重要组成部分，关系到学生综合素质的培养与提高。在课程建设上，应增强授课内容的现实性和授课方式的灵活性，关注民生、关注社会、关注现实，以丰富、生动、灵活、学生喜闻乐见的方式开展教学，切实担负起培养学生的爱国情怀、独立精神、健全人格的责任。同时，公共课教师应关注、了解艺术、设计专业理念和资讯，消除专业教学与公共课教学的隔膜。

总体上说，学科、专业和课程建设应做到：重点学科形成优势，专业形成特色，课程满足人才培养需求。同时，要加强对校内资源的整合、利用，建立广泛的专业交流平台。一方面，学校专业较多、方向较细，但专业之间要有交流，课程之间要相融通。例如，服装学院表演专业与应用设计学院的“妆扮艺术”、现代手工艺术学院的“首饰设计”、数字艺术与传媒学院的摄影专业等可以加强联系，加强交流与沟通。造型艺术学院的绘画、雕塑等基础专业与其他教学单位的应用设计类专业可加强双向交



流，为其它专业提供基础课的教学支持。人文艺术学院可发挥理论教学与科研优势，为其它专业提供理论支撑，具体还可为其它专业开设“设计管理”课程，为相关专业提供文案策划。应用设计学院、工业设计学院、建筑与景观设计学院的相关专业应加强交流，家具设计、室内设计与建筑学专业应有机结合。在注重交流、加强融通的同时，学生培养和毕业作品也要拉开距离、形成特色。另一方面，要充分利用合作办学资源，借鉴山东经济学院等专业院校和山东大学等综合大学的办学优势，开展理学、工学、文学等相关学科专业教学，完善课程结构。

三、师资队伍建设。目前，各教学单位师资队伍建设存在的主要问题是师资队伍年轻化，教学经验、学术积累、深入产业的实践经验不足。对此，应从以下四个方面着手解决：首先，要加强对现有师资的培养。在满足服务教学要求的前提下，鼓励年轻教师进修深造，积极创造机会开展学术交流，同时要建立进修教师的信息沟通平台，使进修、交流产生更广泛的影响。第二，长期规划，加强高层次人才引进。具体包括海外归国的高级设计人才、企业中具有丰富实践经验的设计师、工程师、管理人才、策划人才以及学术科研机构的专业研究人才等。要围绕高层次人才，围绕“泰山学者”等拔尖人才，建立学术团队，发挥人才的带头作用。第三，加强对已有人才资源的有效利用。一方面，要充分发挥学校离退休专家、教授的作用，积极邀请离退休专家、教授授课、开办讲座、指导年轻教师教学和科研，充分发挥其对于学校建设的重要意义和价值。另一方面，要充分发挥已经聘用的兼职教授、工艺美术大师的作用，加强与兼职教授和工艺美术大师的交流和联系，征求其对于教学、科研的指导意见，发挥其作用。第四，根据教学需要，灵活聘用专业技术人才，健全柔性人才引进机制。从整体上可以参考“三个三分之一”的师资结构，即三分之一比例的专职骨干教师、三分之一兼职资深专家、三分之一临时聘用的专业技术人员。针对特定的课程需求、教学环节需求，通过人事、教务部门审核，采用灵活方式，聘用专业技术人员、科研教学机构学术研究人员开展相关教学。

具体而言，视觉传达设计学院要围绕“泰山学者”岗位的落





实，加强学术团队的组建，落实相关研究项目。围绕“泰山学者”岗位培养一批在教学、科研上具有突出成绩的教师，并与全国同类专业建立广泛的合作交流渠道。建筑与景观设计学院近年在师资方面做的最好，但已经引进的注册建筑师还需进一步发挥作用，下一步还应设法引进一级建筑师等有实践能力的专家，并积极从建筑企业中挖掘人才，使教学有专家，使社会服务、项目承接有专业水准。工业设计学院一定要有名师，可加强对相关领域专家、科学家的聘用。由科学家担任某一研究方向的学科带头人，这是本学科发展的必然选择。工业设计学院不能只引进相同专业的师资，这不利于优化现在的师资结构。现代手工艺术学院应加强对工艺美术大师的聘用，建立全国工艺美术大师名录，邀请国家工艺美术大师授课。根据国家新的经济发展战略，现代手工艺术学院还要与原来的二轻行业建立密切联系。造型艺术学院既要进一步打造名师、名家，努力将有知名度的画家、策展人纳入师资队伍，也要积极培养年轻教师承担展览策划、艺术评论的重要任务，并积极邀请了解国内外现当代艺术发展趋势的学者为学生开设“现当代艺术思潮”课程，让学生了解艺术前沿动态。数字艺术与传媒学院应加强对导演、灯光、音响、编程等方面专业人才的引进、聘用。同时还要与中国古典文学专家、童话作家、神话研究学者、民间艺术研究者、民俗学者的交流与合作，从中选择可以通过动画进行表现的艺术题材，将传统文化、民间文化“动画化”。服装学院可适当引进或聘用精通服装产业流程、懂管理、懂技术、懂营销的专业人才；积极培养研究时尚文化、了解市场消费趋势的教师；积极聘请相关专家举办学术讲座，使师生把握市场消费动态。人文艺术学院可以加强对国际知名专家的聘用，加强对校内教师资源的利用，加强对高学历、有海外经历的人才，特别是设计艺术学、美术学专业的高学历人才的引进。公共课教学部在数学、物理等课程师资方面，可通过临时聘用或寻求合作办学单位支持加以解决。应用设计学院要加强对外聘教师的聘用和管理，严肃聘用制度，加强对外聘教师的管理。需要强调指出的是，聘用机制相对于刚性的人才引进，具有灵活性，有助于降低办学成本，满足教学需要，提高办学收益。外聘教师优先选择高校在职教师、企业工程师、在专业领域内有

影响的专家、有一线产业经验的专业人才。总之，相对于学校教师较为欠缺前沿实践经验、知识结构较为“平面化”，外聘教师应首先具有实践经验丰富、知识结构“立体化”的特点，应有助于完善师资结构，同时必须具备教师职业道德。外聘教师管理也应有针对性，严格保障正常教学秩序。

四、教学研究、科研与创作。教学单位的科研、学术活动主要包括教学研究、艺术创作、学术研究三部分。首先，在教学研究方面，我们较为薄弱，一段时期以来，谈的多，做的少，想的多，理顺的少。从事教学必须研究教学，教学研究应得到加强。一方面，教师应站在国家人才需求的角度，思考教学内容、教学方法。教师应加强学习，积极了解艺术的、文化的、产业发展的动态信息，了解专业以外的知识信息，应善于更新知识，善于开阔视野，有效将前沿资讯融入教学。同时，要发挥教研室的“教研”作用，发挥教研室作为基础组织的作用，以教研室为教学研究的主体，在教学正常运转的同时，加强常态研究及前瞻性研究。教研室应积极组织调研和讨论，广泛征求学生意见，认真与相关专家进行交流，具体研究探讨教学内容、教学方法；还应积极组织学术活动，组织本校教授、副教授开办专业讲座，邀请专业院校、综合大学的专家学者开办经济、文化、管理等相关学术讲座。我们认为，围绕教学展开的调研、讨论和学术活动，有助于加强师生之间、教师之间的交流，有助于促进教风和学风建设。与之对应，如果学风存在问题，也需要反思课程结构、教学方法，需要做出合理的结构性调整。

第二，艺术创作是艺术院校重要的办学特色，要以创作带动教学。艺术创作的高低不在数量，在境界、在创新。应注重汲取传统内涵，把握现代取向，打造内在境界。在设计创意的层面上，要关注当代艺术，关注时尚消费，了解产业前沿，要做产品的研发、提升，而不是复制；要对产业进行指导，而不是跟从；没有必要用自己的优秀工艺复制别人的创意，应该打造山东工艺美术学院原创品牌。应围绕设计创作，提高现代性意识和审美高度，提升作品的学术品位与文化含量。要有对现代生活状态的感知与理解，紧密结合实际应用，重视与实用功能密切相关的





科学技术与工艺研究。应重视并加强创意资料素材库的建设，储备创意素材。同时，应重视与创作密切相关的展览活动。当前，学校要积极备战第十一届全国美展。围绕美展创作，应系统地开展相关主题的文化交流与探讨，加强对相关文化主题、社会主题的理解和诠释。同时，“现代手工艺五校联展”今年将在我校举办，作为“现代手工艺五校联展”的最后一站，我校应拿出有水平的作品，做出总结性的展示。

第三，上升到理论高度的学术研究，亟待加强。作为高等艺术院校，没有创作不行，没有科研成果更不行。提高办学层次，考察的不是常态教学，而是常态教学之上的科学研究。加强学术研究，应建设宽松的学术氛围，形成严谨的学术态度，积极争取国家级课题和省级课题，力争提出有价值、有影响的理论观点，争取专业领域中的话语权。应积极开展学术交流活动，通过交流活动查找差距，通过课题研究明确目标。真正把学术研究放在提高学校核心竞争力的高度上，加以重视，加以发展，加以强化。

五、社会服务的主动性与运作机制。“社会服务”是现代大学在完成“人才培养”和“科学研究”的同时，应确立并强化的一项重要职能。尤其应用型大学，必须充分服务地方经济发展、服务社会文化建设。我校作为高等设计艺术院校，开展社会服务、建立并完善社会服务机制，是重要而且必要的。仅从经济层面看，学校的经费主要用于教学、用于人才培养，各单位应该通过社会服务，利用自身的专业优势、学校品牌，加强创收，用以支持学术交流等其它支出。从整体上看，承接政府项目，有助于打造学校的品牌，承接商业项目，有助于创造经济效益，开展自主创新项目，有助于提高科研及综合实践能力，但更为重要、更为根本的是，承接项目、开展服务能够有效提高应用学科的教学水平。因此，社会服务的重要原则是促进教学、提升教学，树立学校品牌。要重视社会服务的层次，重视社会服务与人才培养的关联性、针对性，避免重复性的低端操作，避免片面追求经济效益，真正把着眼点放在人才培养上，放在服务社会发展上。

当前，必须加强社会服务的主动性，建立健全学校的社会服务机制。就增强主动性而言，我们不能被动地等大型项目来找，

而要把握主动权,从关心学校建设与发展的角度思考问题,关注政策信息,关注产业动态,把握社会需求,开展实地调研,寻找有价值的合作机会,通过严谨论证,开辟创意项目。例如,把握山东省打造制造业强省的机遇,工业设计专业应积极开拓实践空间。把握国家推进公共文化服务体系建设的机遇,应当加强公共设施设计。针对山东省工艺美术产值高但主要集中在农村,大量人才需要培训的现状,手工艺术专业可以发挥自身师资优势,并可以在全国聘请专业教师,开展工艺美术行业的培训。针对中国传统手工艺缺乏品牌,产业推进、产品提升需要学术资源支撑的现状,现代手工艺术学院可组织相关调研,帮助企业包装策划品牌。总之,创意要通过应用推广才能真正实现价值。将设计、创意融入生活,使设计、创意服务社会、引领生活,需要我们进一步增强主动性,拿出切实的举措和作为。同时,在建立健全社会服务机制方面,要加强目标管理,加强团队建设,加强财务规范管理。

具体就各教学单位的社会服务工作而言,视觉传达设计学院,社会服务项目由政府委托的多,应当加强自主开拓的能力,多与企业合作,通过工作室教学,拓展学生实践与就业的平台。工业设计学院,承接项目相对较单一,应加强科研立项,并积极与海尔、海信等知名企业开展合作。作为科学与艺术结合最为典型的教学单位,工业设计学院在科研和社会服务方面,应努力走在各教学单位的前列。建筑与景观设计学院,要积极采取措施,充分调动教师的积极性和创造性,强化团队意识和市场意识,打造社会服务精品工程。要重视项目教学工作,通过承担设计与工程项目,切实增强教师 and 学生的专业水平和实践能力,使师生积极开展创作和科研,不断融入社会建设。尤其在当前,城市建设发展迅速,建筑与景观设计学院的景观设计、城市规划都大有用武之地,应该组成设计团队到社会去争取项目。建筑与景观设计学院的社会服务和项目教学,还有很多工作要做。造型艺术学院,一方面可积极利用优秀的师资力量和学院的品牌资源,开展培训等社会服务,另一方面可通过打造自己的名师、名家,开拓艺术市场。数字艺术与传媒学院,是文化创意产业的排头兵,但





目前动画、影视、摄影和产业对接的力度还不够,缺少能在市场上立足、代表学校办学水平的动画产品。当前,动漫产业是朝阳产业,是国家重点扶持的产业,学院应该把握机遇,通过动画产品的开发,创造更大效益。服装学院,要提高交流与合作的国际化程度。服装表演专业要加强与商家的合作,参与有影响力的演艺活动;服装设计专业要积极与品牌工作室联系,争取参与品牌设计;服装工程专业要加强与企业的联系,参与生产实践。在更具体的操作层面,可以考虑自创学院的服装品牌,积极整合资源,开展相关的时尚策划;可以考虑举办山东省年度性的模特大赛,提高学校的知名度,积累办学资源。人文艺术学院,利用学院的智力资源可积极参与大型活动策划,指导其他教学单位的策划、包装,提升其理论高度。同时可以参与撰写重要媒体的专栏,增强专业影响力。应用设计学院、继续教育学院,应充分整合利用新校、老校的教学资源,发挥学校的品牌优势,进行充分地市场调研,统筹规划,根据不同层次的教育需求,开办形式丰富、层次多样的资格培训、行业培训活动。总之,各教学单位应以创新的精神和严谨的态度,确立思路并积极落实,增强社会服务能力,创造社会服务效益,全面提高学校的办学水平和办学实力。



六、实践教学的具体举措。当前,实践教学存在的突出问题是实践教学条件的利用问题,包括硬件设施利用和软件资源利用两个方面。首先,硬件设施利用问题,反映的是教学理念、课程结构存在问题。新校区建成,教学的理念和教学运转应该是全新的。一些教学空间闲置、浪费,关键是课程没有开设进去。就此应进一步加强调研论证,从教学理念上、课程内容与结构的规划上,进行合理化调整。工作室、实验室建设不只是空间的建设,更应该使工作室教学、实验室教学、作坊教学成为学校的办学特色。例如,多功能演播大厅的利用亟待加强,可考虑与电视台合作举办专题节目,既可以丰富大学文化生活,又能使学生从中学习灯光、编程、音响的立体应用。此外,很多教学资源的利用还需加强,应进一步建立与特聘专家、合作院校、兄弟院校的对话、交流的机制,学习借鉴其有益经验,借助其资源优势、发

展优势，并积极把握话语权，确立影响力。本学期，学校将与教育部高等学校艺术类专业教学指导委员会共同举办“全国艺术专业实践教学研讨会”，要以此为契机，加强实践教学，一方面，加强相关理论研究，进一步加深对学校特色定位和实践教学的理解；另一方面，进一步完善实践教学体系，调整课程结构，丰富实践教学的方式；并且应进一步重视实践教学配套设施的建设和应用，从整体上打造学校的实践教学品牌。

七、制约发展的基本问题。以上几个方面探讨的，均为关系学校建设与发展的基本问题。各教学单位查找制约自身发展的问题，尤其要从宏观着眼，思考现实问题，从自身着眼，查找自身的不足与原因。学习实践科学发展观要与实际结合，务求实效，解决问题，服务教学，应当通过学习实践活动，深入理解顶层设计理念，了解国家政策，抓住重点工作，争取工作有侧重、有突破。尤其处在教学管理岗位、领导岗位的同志，要具有把握全局的视野、解决问题的能力，要着眼大局并解决问题。

通过调研，我们看到，各教学单位现实存在并制约发展的基本问题，突出体现在以下几个方面：

（一）对学校顶层设计理念的理解与落实问题。学校的办学定位、目标规划等顶层设计理念是在充分分析现状、把握学科内涵的基础上确立的，具有充分的现实必要性和理论合理性。只有全面、透彻地理解其内涵，才能有效地加以落实；只有真正把握其合理性与必要性，才能有效增强工作的紧迫感、主动性和创造性。因此，一段时期以来，在教学实际操作层面存在的问题，如实践教学空间闲置浪费、相关专业课程开设不足等，从根本上反映的是对顶层设计理念的理解与把握不足，并相应缺乏发现问题、解决问题、创造性开展工作的主动性和紧迫感。因此解决制约发展的基本问题，首要的是深入理解顶层设计理念，进一步理清发展思路，制定中长期发展战略，真正带着创新精神、积极主动地开展工作。

（二）加强重点学科带头人引进力度，优化师资结构问题。当前，学校年轻教师比重较大，缺乏高水平学术带头人，缺乏具有一线产业经验和立体化知识结构的专任师资，师资结构有待优

化。就此要加强重点学科带头人的引进力度，并在采用灵活聘用机制的同时，采取具体措施，建立相关制度，从根本上提升现有的师资队伍素质，完善现有师资的知识结构，并增强其产业实践能力，从基础层面上切实加强师资队伍建设。

（三）学科建设问题。从促进内涵发展、提升办学层次上看，学校需进一步加强学科建设，提高教学研究、专业研究、艺术创作的水平。目前，教研室作为教学基础组织的“教研”作用发挥不足，各教学单位的国家级、省部级科研项目较少，学校科研投入不足，教师整体的科研和创作水平有待提高。这一系列因素关系到学校的内涵建设，关系到学校核心竞争力的提升，需要高度重视，采取有效措施加以改善和提高。

（四）教学管理能力、教学服务质量的提高问题。在教学基础条件得到显著改善、师资队伍数量和质量相应提高的同时，教学管理的能力和教学服务的质量尤须加强。教学管理人员、相关职能部门、教辅单位、后勤部门须牢固树立教学中心意识，树立服务意识，主动到教学单位调研和交流，听取师生意见，了解教师和学生需求，解决实际问题，真正做到服务教学、促进教学。

（五）社会服务的主动性、开拓性不足的问题。目前学校的社会服务项目多为政府委托项目，各教学单位开展社会服务的主动性和开拓性不足。事实上，设计创意领域有巨大的发展空间，融入社会、服务社会是对学校师资素质、学科建设、人才培养的综合提升，各单位应加以重视，积极把握发展机遇，通过服务社会，创造效益，提高水平，打造学校的品牌，发挥更大的社会作用。

（六）增强师生交流，加强校园文化建设的问题。长清校区应尽快建设青年教工公寓，营造师生交流的平台。应进一步加强以校训、校歌为主题的校园文化建设，深化、升华学校的人文气息和文化内涵，凝聚大学精神，完善人才培养模式，促进学校更长、更远、更高层次发展。

综上所述，深入学习实践科学发展观，关键是落实。我们要努力把科学发展的理念转化为科学发展的生动实践，以更开阔的

视野、更执着的努力，开拓进取，求实创新，强化特色，打造优势，切实增强办学实力，全面提高办学水平，谱写学校建设新的篇章，开拓学校发展新的局面，为将山东工艺美术学院建设成为国内外知名的特色大学努力工作！

